つ葉ほうじ茶オレ」は一る。パッケージは主力商品の一つである「特選よつ葉牛乳」をモチーフとした。内容量200㎖、希望小売価格162円（本体価格150円）。

「北海道濃厚ヨーグルト　はちみつ&レモンピール」スチック使用量削減のため、のむヨーグルトシリーズは内蓋をなく

ケンミン食品

モーヴィをデザイン

「焼ビーフン」特別パッケージ

「ケンミン焼ビーフン」にヴィッセル神戸のモーヴィパッケージが登場する。ケンミン食品は、楽天ヴィッセル神戸が運営する明治安田生命J1リーグ所属「ヴィッセル神戸」の21年シーズンユニホームを着たマスコットキャラクター「モーヴィ」をデザインした「ヴィッセル焼ヴィーフン」＝写真＝を22日、発売開始する。販売店は自社通販サイトや直営店をはじめ、同チームグッズショップ、阪急オアシス神戸三宮店ほか、兵庫県内に拡大中だ。

今回の発売は、同社がけは、同社がヴィッセル神戸スポンサ度の19年8月施した「ケンーフンDAYせて、全選手のージを制作し、ター1万人にしたことにする。

翌20年も同していたが、

伊産加工トマトPR

ANICAV FOODEXに出展

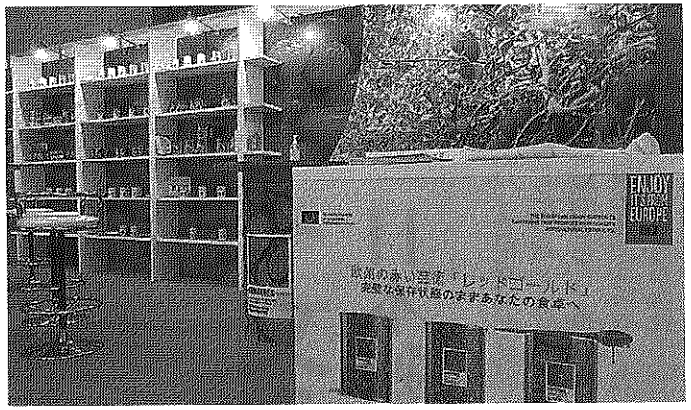
「レッドゴールド　フロム　ヨーロッパ」を展開中のANICAV（イタリア野菜保存食品産業協会）は、3月に千葉・幕張メッセで開催された「FOODEX JAPAN 2021」において、イタリア産加工トマトの最新情報を大々的に発信した。

ANICAVはトマト保存加工企業を代表する世界最大規模の協会で、90社の会員は全イタリアの6割以上の加工トマトおよび、世界中ほぼすべての皮むきホールトマト製品を生産している。

「レッドゴールド　フロム　ヨーロッパ」は、ANICAVが欧州連合（EU）の経済協力により日本・中国・韓国のアジア3ヵ国で展開中の、100%欧州産のトマト保存食品のおいしさ、安全性、汎用（はんよう）性を推奨するキャンペーンプロジェクトで、2019年のスタートで今年は3年目となる。昨年はコロナの影響でFOODEX自体が開催中止となるなど影響があった。今年は4日間、日替わりで計5種の試食イベントも実施するなど、これまで温めてきた企画を一挙に公開する格好となった。

「コロナ禍で人数は多くはないものの、商社・インポーター・小売業者など、来場者はかなりの明確な意志をもってブースに立ち寄るので、実りあるビジネスマッチングになった。日本にはまだあまり入ってないチェリートマトや、イエロートマト、品種では高品質のサンマルツァーノなどの商品が注目された。」（レッドゴールド　フロム　ヨーロッパ・宮口香保里PRマネージャー）

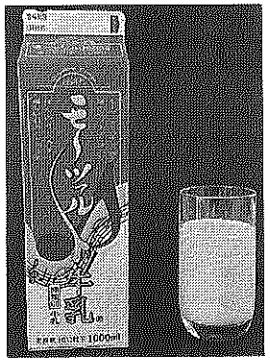
「トマト缶だけでなく、つながりで味との相性もぴチェリートマットトマト缶に、ホールトカレーに入れマトピューレ



㊤＝「レッドゴールド　フロム　ヨーロッパ」キャンペーンは2022年まで、日本・中国・韓国で展開
㊦＝2日目の3月10日は、イタリアン&和イタリアン料理家・貝谷郁子氏（左から2人目）の「野菜のビッツァ職人風　しょうゆ隠し味」および「サーディンの味噌トマトソースパスタ」の試食を実施。宮口香保里PRマネージャー（右から2人目）

乳牛に音楽聴かせ

淡路島牛乳「モーツァルト牛乳」



【関西】淡路島牛乳は10日、モーツァルトの音楽を聴かせて飼育した乳牛から搾った「モーツァルト牛乳」＝写真＝を発売する。「モーツァルトの音楽のように、人々を魅了する牛乳へ」をコンセプトに、特別な牛乳に魅力を感じる人やこだわ

トレスのない牛による同牛度抜群で深いじられ、ほんの優しい口当た

同牛乳の開ーツァルトの聴かせる音楽ヒントを得て聴力がよいかせたのがき